

Vision 2017 for Indkøbsforeningen af 1998

Vi har gennem årene været omkring mange visioner for vor kære forening, og vi har opnået dem med meget forskellige resultater. Visionen for 2017 vil bringe foreningen frem fra en anonym tilværelse til en forening man snakker om og en forening man kigger til.

Der er ingen tvivl om at fra foreningen blev stiftet i 1998 en kold efterårsaften i fantastiske hyggelige omgivelser på Mågevej hos den altid dybt engageret og passioneret formand, der er der sket meget i samfundet med hensyn til vidensdeling, information og teknologi. Interessen for vin er ikke blevet mindre og den danske befolkning er blevet mere interesseret i vine.

Vores forening har så store smagsoplevelser bag os at den bør vi dele med andre, dels for at inspirere og dels for give os selv en mulighed for et tilbage kig i tiden og mindes, hvad vores fantastiske vin aftener er brugt på.

Foreningen er på vej mod de 20 år og i den forbindelse kunne det være et mål at blive synlig ved at foreningen havde sin egen hjemmeside.

Hjemmeside kunne bruges til at man havde en kort beskrivelse af en vin aften med tema, der kunne ligge et billede af udvalgt vin evt. smagte vin, fælles smagsskemavurdering for aften mv. Ligeledes kunne være kort beskrivelse af aktivitet som foreningen havde deltaget i.

Hjemmesiden skal være et simpel stykke værktøj der let kan formidle foreningens viden og oplevelser.

Etableringen af hjemmesiden skal være omkostning fri og bero på medlemmernes fælles viden, erfaringer og kendskab til drift og vedligeholdelse af sådanne en side.

Hjemmesiden skal med andre ord gøre foreningen synlig samt bære ansvaret for den yngre generation som er på vej i vins verden ved at guide dem til gode vin oplevelser.

Med den vision vil jeg gerne høre om medlemmerne mener det er et behov og kan se mulighederne.